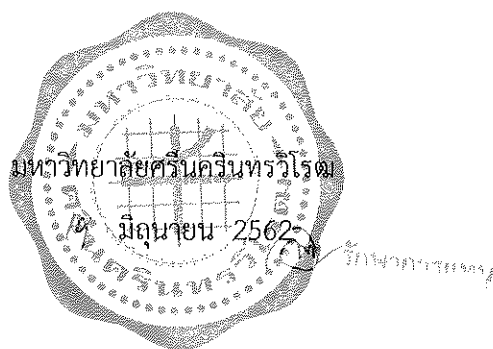


ที่ อว 8702.1/ว 275

ถึง คณะ/วิทยาลัย สถาบัน/สำนัก/โรงเรียนสาธิต/โรงพยาบาล ส่วน/ศูนย์ หน่วย/ฝ่าย

พร้อมหนังสือนี้ ส่วนบริหารงานกลาง ขอส่งสำเนาหนังสือธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โครงการประกวดเรียงความเพื่อชิงทุนการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานอธิการบดี ส่วนบริหารงานกลาง
โทรภายใน 15659
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-4007



ธนาคารไทยเครดิต
เพื่อรายย่อย

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
เลขที่รับ 2354
วันที่ 13 มิ.ย. 2562
เวลา 09.00 น.

ทะเบียน บมจ.ที่ 0107548000552

มาเพื่อขอเชิญชวนนักเรียนโรงเรียน
เลขที่รับ 123 147/ค
วันที่ 12 มิ.ย. 2562
เวลา 14.04 น.

วันที่ 13 พฤษภาคม 2562

ทำที่ ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

เลขที่หนังสือ ฉบับที่ CSR033/2562

13 มิ.ย. 2562 : 13.31 น. สล.

เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดเรียงความเพื่อชิงทุนการศึกษา
ในโครงการ ไทยเครดิตคิดเพื่อสังคม ประจำปี 2562 ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
เรียน ท่านอธิการบดี
สำเนาเรียน ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดเรียงความ
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดเรียงความ จำนวน 2 แผ่น

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิต ประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงิน ซึ่งเชี่ยวชาญในการให้บริการกลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของประเทศ อีกทั้งธนาคารฯ ยังมุ่งมั่นสนับสนุนลูกค้าให้สามารถเติบโตทางธุรกิจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ยังดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนเยาวชนและชุมชนผ่านการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม โดยส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินให้กับผู้ประกอบการรายย่อย และเยาวชน ที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศ ให้มีโอกาสทางการศึกษา ธนาคารจึงได้ริเริ่มโครงการเพื่อสังคมโดยมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชน ผ่านโครงการประกวดเขียนเรียงความ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 3

โดยโครงการประกวดเรียงความตามโครงการคิดเพื่อน้องบ่มเพาะลูกไม้ได้ต้น ในปีนี้ 3 นี้ เป็นหัวข้อ “ตลาดชุมชนสีเขียวที่ฉัน “รัก”” จะเน้นการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนที่จะเป็นกำลังหลักและแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาว เห็นความสำคัญของการพัฒนาตลาดชุมชนที่ใกล้ชิด ให้สามารถสร้างรายได้ มองเห็นโอกาสและประยุกต์ใช้ความรู้ สื่อต่างๆ หรือเทคโนโลยีที่สร้างประโยชน์ต่อตลาดชุมชน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนในยุคดิจิทัล 4.0 อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อชุมชน ตลาด และสังคม

ในการนี้ ทางธนาคารฯ จึงขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดเรียงความเพื่อชิงทุนการศึกษาดังกล่าว ที่สถาบันการศึกษาของท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง



นายณารัต กฤตวรานนท์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

สังกัดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด

ผู้ประสานงาน : นายพัตพร เดี่ยวสุธามาศ เจ้าหน้าที่ ส่วนงานการบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม

โทรศัพท์ 02-697-5300 ต่อ 2047, 2656 / 081-6914889, 092-2759944

Email : Pataporn.J@terbank.com, kitproject@terbank.com

รายละเอียดคู่มือ การประกวดเรียงความ

หัวข้อ “ตลาดชุมชนสีเขียวที่ฉัน **“รักษ์”**”

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
 ภายใต้โครงการ “ไทยเครดิตคิดเพื่อสังคม” ปีที่ 3

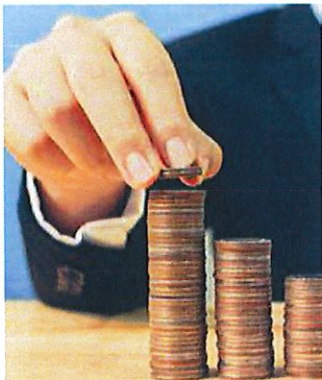


สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1. ประวัติความเป็นมาของธนาคาร	3
2. วิสัยทัศน์ของธนาคาร พันธกิจหลักของธนาคาร	3
3. กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคาร	4
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการประกวดเรียงความ	
4. หลักการและเหตุผลของการประกวดเรียงความหัวข้อ ตลาดชุมชนสีเขียวที่ฉัน "รักษ์" 5	
5. วัตถุประสงค์	5
6. กลุ่มเป้าหมาย	5
7. ประเภทการแข่งขัน	6
8. เกณฑ์การตัดสิน และเกณฑ์การให้คะแนน	6
9. เงินรางวัลทุนการศึกษา	7
10. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ได้รับทุน	8
ส่วนที่ 3 ขั้นตอนการสมัครส่งผลงานการประกวดเรียงความ	
11. วิธีการสมัคร	8
12. วิธีการส่งผลงานการประกวดเรียงความ	9
13. ระยะเวลาส่งผลงาน และแผนการดำเนินโครงการ	9
14. การประกาศผลผู้ได้รับรางวัล	10
15. เงื่อนไขการมอบทุนการศึกษา	10
16. ลิขสิทธิ์ผลงานเรียงความ	11
17. ผู้ประสานงานโครงการ	11

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ประวัติความเป็นมาของธนาคาร



ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิต ประกอบธุรกิจที่ให้บริการทางการเงินมา กว่า 3 ทศวรรษ ภายใต้ชื่อ บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ ไทยเคหะ จำกัด ต่อมาได้ขออนุญาตดำเนินการจัดตั้งธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อย และได้รับอนุญาตจัดตั้งพร้อมเปิดดำเนินการเมื่อ วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2550

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารที่เชี่ยวชาญในการให้บริการทางการเงินกลุ่มธุรกิจไมโคร มุ่งเน้นให้ความสำคัญแก่กลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะบริการด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ อาทิ สินเชื่อพานานและไมโครเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย สินเชื่อไมโครเอสเอ็มอี ปัจจุบันธนาคารมีส่วนแบ่งในตลาด

นาโนไฟแนนซ์และไมโครไฟแนนซ์ที่ใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเจริญเติบโตขององค์กร อย่างรวดเร็ว จนได้รับรางวัลธนาคารเพื่อรายย่อยที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2560 และ 2561 จากนิตยสาร Global Banking & Finance Review ประเทศอังกฤษ

ปัจจุบันธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) มีสาขาให้บริการทางการเงินเต็มรูปแบบ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด อีกทั้งยังขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคในรูปแบบสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย เพื่อให้กลุ่มลูกค้ารายย่อยสามารถเข้าถึงบริการและผลิตภัณฑ์สินเชื่อได้อย่างสะดวกทั่วทุกภูมิภาค

2. วิสัยทัศน์ของธนาคาร

ธนาคารไทยเครดิตฯ มุ่งมั่นสนับสนุนลูกค้าให้สามารถเติบโตทางธุรกิจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยบริการไมโครไฟแนนซ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของธนาคาร



พันธกิจหลักของธนาคาร

1. ให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าขนาดเล็กทั่วประเทศ
2. ส่งเสริมให้ลูกค้าทุกคนมีความรู้และวินัยทางการเงิน
3. สร้างสรรค์องค์กรให้ทุกคนมีความกระตือรือร้นและภาคภูมิใจในสิ่งที่ร่วมกันทำ
4. สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคาร

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้า เยาวชน และชุมชนให้ดีขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน โดยที่ผ่านมา กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารภายใต้โครงการ “ไทยเครดิตคิดเพื่อสังคม” มีวัตถุประสงค์ตามพันธกิจหลัก คือ ส่งเสริมให้ลูกค้าทุกคนมีความรู้และวินัยทางการเงิน โดยในปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมามีการจัดอบรมวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้ากลุ่มนาโนและไมโครไฟแนนซ์ทั่วประเทศกว่า 1,500 คน ภายใต้โครงการพ่อค้าแม่ค้าปากเพียร นอกจากการให้ความรู้แก่กลุ่มฐานรากของธนาคารแล้ว ธนาคารยังมีกิจกรรมเพื่อสังคมมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนบุตรหลานของลูกค้ากลุ่มนาโนและไมโครไฟแนนซ์ผ่านโครงการประกวดเขียนเรียงความประจำปี 2 โดยมีเยาวชนทุกระดับชั้นเข้าร่วมโครงการกว่า 900 คนทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2561 โดยธนาคารเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาและต้องการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระให้กับลูกค้าที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีภาระค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าเล่าเรียนของบุตรหลาน นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2562 ธนาคารยังคงสานต่อปณิธานจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และยังคงมุ่งเน้นเรื่องการให้ความรู้แก่ลูกค้าเยาวชนและบุคคลทั่วไป รวมถึงการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อให้ชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน ธนาคารมีความประสงค์ที่จะปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนร่วมพัฒนาสร้างสรรค์และทำคุณประโยชน์ให้กับชุมชนได้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงตั้งใจเปิดโครงการมอบทุนการศึกษาและให้เยาวชนทุกระดับชั้นร่วมส่งผลงานเรียงความ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการประกวดเรียงความ

4. หลักการและเหตุผลของการประกวดเรียงความหัวข้อ ตลาดชุมชนสีเขียวที่ฉัน “รักนะ”

เนื่องด้วยธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต บุคลากรตั้งแต่ระดับเยาวชนไปจนถึงการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงต้องการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนที่จะเป็นกำลังหลักและแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาวเห็นความสำคัญของการพัฒนาตลาดชุมชนที่ใกล้ชิดตัวให้สามารถสร้างรายได้ มองเห็นโอกาสและประยุกต์ใช้ความรู้ สื่อต่างๆ หรือเทคโนโลยีที่สร้างประโยชน์ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนในยุคดิจิทัล 4.0 ธนาคารจึงต้องการพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถ แต่ยังขาดทุนทรัพย์ด้านการศึกษาให้ได้แสดงศักยภาพ ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ และได้รับความภาคภูมิใจในการลงประกวดชิงทุนการศึกษา อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อชุมชน ตลาด และสังคม

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) จึงริเริ่มโครงการคิดเพื่อน้องบ่มเพาะลูกไม้ได้ดับ Season ที่ 3 ภายใต้โครงการ “ไทยเครดิตคิดเพื่อสังคม” ในหัวข้อเรียงความ “ตลาดชุมชน สีเขียวที่ฉัน “รักนะ”

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ที่เรียนดี มีความสามารถ มีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้มีทุนทรัพย์เพื่อใช้ในการศึกษา
2. เพื่อปลูกฝังค่านิยมให้เยาวชนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา
3. เพื่อตอบแทนและช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibilities)
4. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยการปลูกฝังเรื่องความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับสังคม โดยเฉพาะเรื่องสิ่งแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อตลาดและชุมชน

6. กลุ่มเป้าหมาย

1. สัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
2. อายุไม่เกิน 23 ปีบริบูรณ์
3. เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา
4. ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา
5. เป็นผู้มีความประพฤติดี มีจริยธรรม และอยู่ในระเบียบวินัย
6. มีเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

7. ประเภทการแข่งขัน

1. ระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น และประถมศึกษาตอนปลาย
2. ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
3. ระดับชั้นอุดมศึกษา และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

8. เกณฑ์การตัดสิน และเกณฑ์การให้คะแนน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกเรียงความ หัวข้อ “ตลาดชุมชน สีเขียวที่ฉัน **รัก**” โดยเนื้อหาของเรียงความ จะต้องกล่าวถึง แนวคิดของเยาวชน ที่เกี่ยวเนื่องกับสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เยาวชน เป็นส่วนหนึ่งของตลาดชุมชน ซึ่งแนวคิดในเนื้อหาเรียงความ ต้องสามารถนำมาสร้างประโยชน์ ที่จะพัฒนาตลาดชุมชนให้เกิดขึ้นได้จริง

- 1.) แนวคิดไอเดีย : พิจารณาจากการเลือกแนวคิดที่ถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องและตรงตามหัวข้อ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งแวดล้อม หรือการใช้ธรรมชาติบำบัดในตลาดชุมชนอย่างสร้างสรรค์ แนวคิดที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม หรือสร้างความขัดแย้งทางสังคม
- 2.) ความคิดสร้างสรรค์ : พิจารณาจากความแตกต่างและแปลกใหม่ของแนวคิด มีความทันสมัย สร้างสรรค์ จับต้องได้และสามารถนำไปสร้างและใช้ได้จริง
- 3.) ประโยชน์ : แนวคิดไอเดียสร้างประโยชน์และมีคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อตลาดชุมชน และคนในพื้นที่ สามารถสร้างประโยชน์ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง และเป็นที่ยอมรับ ก่อให้เกิดความเจริญในทางที่ดีอย่างเห็นได้ชัด
- 4.) ความเป็นไปได้ในการใช้ในชีวิตจริง : แนวคิดที่นำเสนอสามารถนำไปสร้าง และใช้งานให้เกิดประโยชน์ได้จริง นำไปพัฒนาต่อยอดได้ในชีวิตจริง ในตลาดชุมชน
- 5.) การใช้ภาษา ทักษะการเขียน : การอธิบาย เล่าเรื่อง การใช้ภาษา อ่านเข้าใจง่าย ได้ใจความ และสื่อความหมาย รวมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดของผู้ประกวดอย่างเหมาะสมตามวัยวุฒิ

เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยแบ่งเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

แนวคิดไอเดีย	ความคิดสร้างสรรค์	ประโยชน์	ความเป็นไปได้ในการใช้ในชีวิตจริง	การใช้ภาษา ทักษะการเขียน
20 คะแนน	20 คะแนน	20 คะแนน	20 คะแนน	20 คะแนน

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม และขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการฯ และเนื้อหาในเรียงความ จะต้องเกิดจากแนวคิดของเยาวชนผู้ส่งผลงานโดยแท้จริง ห้ามคัดลอกเนื้อหา หรือดัดแปลงข้อมูลมาจากแหล่งนิตยสาร วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ

9. เงินรางวัลทุนการศึกษา

การพิจารณาคัดเลือกผู้รับทุนการศึกษา แบ่งตามประเภทการประกวด

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานเรียงความ จากเกณฑ์การให้คะแนน 5 ข้อ และแบ่งตามประเภทของระดับการศึกษา

โดยจะพิจารณามอบทุนการศึกษา แบ่งตามประเภทรางวัล ดังนี้

ระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น และประถมศึกษาตอนปลาย

รางวัลชนะเลิศ	1	รางวัลฯ ละ	30,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	10,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	5,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	3,000 บาท

ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

รางวัลชนะเลิศ	1	รางวัลฯ ละ	30,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	10,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	5,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	3,000 บาท

ระดับชั้นอุดมศึกษา และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รางวัลชนะเลิศ	1	รางวัลฯ ละ	30,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	10,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 1	1	รางวัลฯ ละ	5,000 บาท
รางวัลชมเชย อันดับ 2	1	รางวัลฯ ละ	3,000 บาท

หมายเหตุ : สำหรับรางวัลชนะเลิศ ทางธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) จะนำแนวคิดในเรียงความของเยาวชน ไปพัฒนาตลาดชุมชน ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาโครงการ

10. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ได้รับทุน

คณะกรรมการธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) พิจารณาผลงานการประกวดเรียงความ โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ ดังนี้

1. สัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
2. อายุไม่เกิน 23 ปีบริบูรณ์
3. เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา
4. ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา
5. เป็นผู้มีความประพฤติดี มีจริยธรรม และอยู่ในระเบียบวินัย
6. มีเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

ส่วนที่ 3 ขั้นตอนการสมัครส่งผลงานการประกวดเรียงความ

11. วิธีการสมัคร

สามารถขอใบสมัครได้จาก 3 ช่องทาง ดังนี้

- ขอใบสมัครการส่งผลงานการประกวดเรียงความ ได้ที่สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย หรือสำนักงานนาโนเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ทุกสาขาทั่วประเทศ
- หรือ ดาวน์โหลดใบสมัคร ในเว็บไซต์ www.tcrbank.com เลือกหัวข้อ “ข่าวสารธนาคาร” เลือก “กิจกรรมเพื่อสังคม” และเลือก “ดาวน์โหลดใบสมัครโครงการ”
- หรือ ดาวน์โหลดใบสมัคร ใน **เฟสบุ๊ก** : Thai Credit Kit for Society เลือก “ดาวน์โหลดใบสมัครโครงการ ”

ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ด้วยตนเอง

พร้อมแนบเอกสารดังต่อไปนี้

- ใบสมัครโครงการ พร้อมกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
- สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ ของเยาวชนผู้ส่งผลงานเข้าประกวด (พร้อมลงนามรับรองสำเนา) (ถ้ามี)
- สำเนาใบแสดงผลการศึกษา 1 ฉบับ (พร้อมลงนามรับรองสำเนา)

12. วิธีการส่งผลงานการประกวดเรียงความ

- ผู้สมัครสามารถยื่นใบสมัครและส่งผลงานการประกวดเรียงความได้ที่ สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย หรือสำนักงานนาโนเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ทุกสาขาทั่วประเทศ
 - หรือส่งไปรษณีย์มาที่
บมจ.ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย
ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ชั้น 10
เลขที่ 121/42-45 อาคารอาร์ เอส ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 - หรือ สแกน ใบสมัครที่กรอกรายละเอียดครบถ้วน และชัดเจน (ทุกหน้า) พร้อมผลงานเรียงความ และส่งมาที่ email : kitproject@tcrbank.com
- หมายเหตุ : ขอตัดสิทธิ์ผลงานเรียงความที่เอกสารไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

13. ระยะเวลาส่งผลงาน และแผนการดำเนินโครงการ

- เยาวชนส่งผลงานการประกวดเรียงความ 1 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2562
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก 1 กันยายน – 15 พฤศจิกายน 2562
 - ประกาศผลการคัดเลือก 5 ธันวาคม 2562
 - พิธีมอบทุนการศึกษา 13 ธันวาคม 2562
- ผู้ได้รับทุนการศึกษา รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ 2 ทั้งในระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เข้ารับทุน ที่ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย (สำนักงานใหญ่) อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก

หมายเหตุ :

- สำหรับเยาวชนที่ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ ที่มาจากจังหวัดในภูมิภาค ธนาคารฯ สนับสนุน ค่าเดินทางและที่พัก 1 คืน ให้เยาวชนที่ได้รางวัล 1 ท่าน และผู้ปกครอง 1 ท่าน
- ผู้ได้รับทุนการศึกษา รางวัลชมเชย ที่พำนักในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณพล ให้เข้ารับการศึกษในวันเดียวกันกับเยาวชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ
- ผู้ได้รับทุนการศึกษา รางวัลชมเชย ที่พำนักในจังหวัดในภูมิภาค เข้ารับการการศึกษา ที่สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) เขตพื้นที่จังหวัดนั้นๆ โดยทางผู้จัดการสาขานาคารฯ จะเป็นผู้ติดต่อนัดหมายอีกครั้ง

แผนการดำเนินโครงการ

แผนการดำเนินโครงการ	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่างๆ	15 พ.ค. – 31 ก.ค.							
เยาวชนส่งผลงานการประกวดเรียงความ		1 มิ.ย. – 31 ส.ค.						
คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก					1 ก.ย. – 15 พ.ย.			
ประกาศผลการคัดเลือก							5 ธ.ค.	
พิธีมอบทุนการศึกษา								13 ธ.ค.

14. การประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

คณะกรรมการพิจารณาผลงานการประกวดเรียงความ จะประกาศผลการประกวดผ่านทางเว็บไซต์ www.tcrbank.com และ Facebook Thai Credit Kit for Society ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และติดประกาศ ณ สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย หรือสำนักงานนาโนเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งจะส่งหนังสือแจ้งผลการประกวด ไปยังผู้ปกครองของเยาวชนผู้ได้รับรางวัลทุกท่าน

15. เงื่อนไขการมอบทุนการศึกษา

- เงินรางวัลทุนการศึกษา สำหรับเยาวชนที่ได้รางวัลมากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ตามเกณฑ์ของกรมสรรพากร
- เยาวชนที่ได้รางวัลทุนการศึกษา ต้องลงนามรับเงินทุนการศึกษา ลงในแบบฟอร์มใบรับเงินของธนาคารฯ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของเยาวชน หรือของผู้ปกครอง (ที่สามารถแสดงเอกสารความเกี่ยวข้องกับเยาวชน ที่ได้รับทุนการศึกษา)
- การมอบเงินรางวัลทุนการศึกษา ให้เยาวชน จะมอบให้เยาวชน ได้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2562 และจะต้องมอบทุนการศึกษาให้แล้วเสร็จไม่เกินวันที่ 20 ธันวาคม 2562

16. ลิขสิทธิ์ผลงานเรียงความ

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคารฯ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ
- การพิจารณามอบรางวัล ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของคณะกรรมการพิจารณาของธนาคารฯ
- ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

*** ธนาคารฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่หรือแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้ เพื่อประโยชน์สำหรับกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ นอกจากนี้ ธนาคารฯ มีสิทธิ์ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร่วมโครงการ สำหรับวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม เช่น การใช้ชื่อ, นามสกุล และรูปภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ซึ่งทางธนาคารฯ ถือว่าได้รับอนุญาตจากผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

17. ผู้ประสานงานโครงการ

การประกวดเรียงความหัวข้อ “ตลาดชุมชนสีเขียวที่ฉัน “รักษ์”
ภายใต้โครงการ “ไทยเครดิตคิดเพื่อสังคม” ปีที่ 3

คุณเข็มฤทัย อัครนนท์	: ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
คุณวิศรุต ผดุงสูงเนิน	: ผู้จัดการ	ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
คุณวิไลลักษณ์ ฉ้วนกลิ่น	: เจ้าหน้าที่อาวุโส	ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
คุณประภาพรพนธ์ กิมพันธ์	: เจ้าหน้าที่อาวุโส	ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
คุณพัทธพร เลี้ยวสุธามาต	: เจ้าหน้าที่	ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ฝ่ายบริหารกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

บมจ.ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย

เลขที่ 121/42-45 อาคารอาร์ เอส ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ

10400

โทร. 0-2697-5300 ต่อ 2656, 2672, 2690, 2047